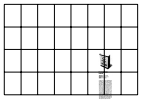
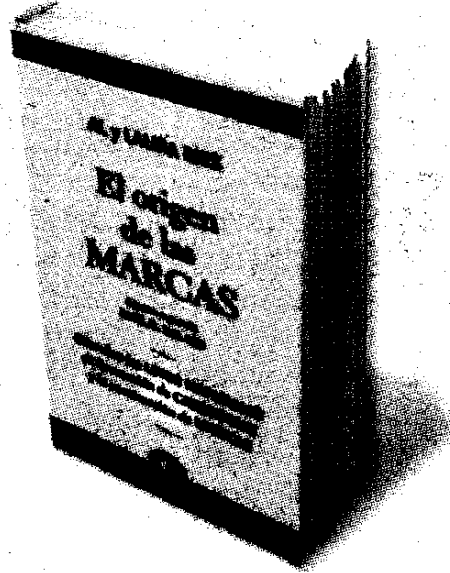
 ABC VALENCIA	Tirada: 27.531 Difusión: 18.367 (O.J.D) Audiencia: 64.284	Sección: - Espacio (Cm_2): 74 Ocupación (%): 10% Valor (Ptas.): 93.567 Valor (Euros): 562,35 Página: 119	
	Comun. Valenciana General Diaria	17/07/2005	



El origen de las marcas

Autores Al y Laura Ries
Editorial Empresa Activa
ISBN 84-95787-81-4

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta definitiva a esta pregunta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica. Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital... Puede que no sepa cómo, ni dónde, ni cuándo tendrá lugar la divergencia de categorías, pero puede estar seguro de que ocurrirá.